

ZONATORTONA DESIGN. OFFICIAL CIRCUIT GUIDEBOOK No.1 APRIL 2009
WELCOME CONVERSATION. SUSTAINABLE MOBILITY. ZONATORTONA FROM 2001 TO 2009. MANIFESTO. DESIGN LOUNGE. THAT'S DESIGN!. SURFACIN' MATERIALS INNOVATION. ZONATORTONA.TV+DETNK.TV. MEDIA SUITE. TERRITORIAL DEVELOPMENT. ZONAROMANA. ZCLUB. STATUSTORIES. DEFINING DESIGN. DESIGN OUR FUTURE. CHINA CALLING. NEW TENDENCIES IN DESIGN SECTOR. PARTICIPANTS OF THE CIRCUIT. OFFICIAL MAP.



ZonaTortona

FROM 2001 TO 2009

THE JOURNEY FROM THE FIRST EDITION OF ZONATOR-
TONA IN 2001 HAS BEEN STEADY AND PROGRESSIVE. WE
REMINISCE ON THE PAST EIGHT YEARS, AND LAUNCH
THE 2009 EDITION ON ITS NEW TRAJECTORY.

Over the past eight years, ZonaTortona has enjoyed considerable and increasing success, in terms of national and international visibility as well as in terms of the interest it has inspired in the people operating in this sector. The large and qualified presence of small as well as global brands has transformed ZonaTortona into a sizable collection of events not to be missed during the period of the Milan design week.

Each year, ZonaTortona continues to evolve as an international and avant-garde nexus for the exchange of ideas in the world of design. It attracts designers, creatives, entrepreneurs, international buyers, journalists from the leading magazines, cultural commentators, as well as designers and affiliates from 50 different countries all over the world. In 2008, over 70% of ZonaTortona's visitors came from abroad, which proves that they see the event as the essential annual reference for innovation in design.

Back in 2001, during the Salone del Mobile, several furniture companies, including the cutting-edge Cappellini decided to break down with tradition and unite their individual events and presentations under 'one roof' as Superstudio Più. It was evident that the warehouses and factories in the old industrial district in south-west Milan were becoming the framework for a new creative productivity, a reality that has evolved organically over subsequent years. Where workers and labourers used to cross the railway tracks, now designers, artists, and models walk the streets and ZonaTortona has become the new design and fashion centre of Milan.



Nel corso degli ultimi otto anni, ZonaTortona ha riscontrato un notevole e crescente successo in termini di visibilità nazionale ed internazionale, oltre ad aver suscitato un forte interesse tra gli addetti del settore. L'ampia e qualificata presenza sia di marchi piccoli che di marchi rinomati su scala mondiale, ha trasformato ZonaTortona in un considerevole insieme di eventi da non perdere durante il periodo della settimana del design di Milano.

Ogni anno ZonaTortona continua ad evolvere come nesso internazionale e d'avanguardia per lo scambio di idee nel mondo del design attirando designer, creativi, imprenditori, buyer internazionali, giornalisti di riviste leader del settore, opinion leader come anche insiders ed affiliati provenienti da 50 paesi diversi in tutto il mondo. Nel 2008, più del 70% dei visitatori di ZonaTortona proveniva dall'estero, dato che attesta la percezione di questo evento come punto di riferimento annuale, necessario per l'innovazione nel design.

Durante il Salone del Mobile, nel 2001, diverse aziende di arredamento, tra cui Cappellini, decisero di rompere con la tradizione e di riunire i loro eventi e le loro presentazioni individuali sotto un unico tetto, quello di Superstudio Più. Era evidente che i magazzini e le fabbriche nel vecchio distretto industriale nel sud-est di Milano stavano diventando la cornice per una nuova produttività creativa, una realtà che si è evoluta organicamente durante gli anni a seguire. Negli stessi luoghi nei quali lavoratori ed operai solevano attraversare i binari del treno, ora designer, artisti e modelle passeggiano per strada, e ZonaTortona è diventata il nuovo centro del design e della moda di Milano.

