

PLACES

9

by Style

*hospitality
entertainment
wellness
workplaces*


FIERA MILANO
EDITORE



MEDIOLANUM

Corporate University

ERIKA GAGLIARDINI

IL NUOVISSIMO LUOGO CREATO DAL GRUPPO BANCA
MEDIOLANUM, DEDICATO ALLA FORMAZIONE, È
DEPUTATO ALLA TRASMISSIONE DELLA CONOSCENZA,
DELLA CULTURA E DEI VALORI DELL'AZIENDA

THE BRAND NEW TRAINING SITE CREATED BY
THE BANCA MEDIOLANUM GROUP IS DELEGATED
TO PASS ON THE KNOWLEDGE, CULTURE AND
VALUES OF THE GROUP



Nella sua forma architettonica, nella sua sostanza ed essenza, Mediolanum Corporate University è il luogo creato appositamente per esprimere un nuovo modo di apprendere e trasmettere i valori, la conoscenza e la professionalità di Banca Mediolanum: in questo organismo educativo, la tecnologia e la conoscenza convivono armoniosamente a sostegno dello sviluppo imprenditoriale e personale del Family Banker® e dei membri della Community Mediolanum.

"Mediolanum Corporate University è stata a lungo, per tutti noi, un'aspirazione, un sogno, un'idea, un desiderio che non avevamo avuto il coraggio di esprimere. Forza, tempo e creatività sono finalmente giunti a noi. Le nostre menti si sono lasciate ispirare e i nostri cuori si sono emozionati per un'opera così ambiziosa. Così le abbiamo dedicato noi stessi e MCU ha finalmente visto la luce, manifestandosi in tutta la sua grandezza". Spiega Oscar Di Montigny - Amministratore Delegato di Mediolanum Corporate University "Vuole essere per noi un nuovo modo di esprimere la genialità e l'unicità di Banca Mediolanum. Un luogo deputato a indurre, in tutta la sua Community, quei cambiamenti necessari per anticipare sempre i tempi. Un luogo per l'«Eccellenza del nostro mondo, il mondo Mediolanum».

Il progetto della MCU è ad opera degli architetti Isacco

Brioschi e Roberto Marabese che, partendo dalla progettazione architettonica, hanno elaborato sia il progetto illuminotecnico, sia l'interior design e la grafica.

"Lo studio di questa Corporate che, senza dubbio, diventerà il luogo di formazione e ricerca più innovativo in Italia, è partito dalle ricerche condotte da Healthy Plants sul beneficio di introdurre la vegetazione negli ambienti lavorativi e di studio".

Spiega l'architetto Isacco Brioschi "Ancora una volta, la sfida architettonica è quella di impedire lo smarrimento dell'uomo richiamando la sua natura, facendola rientrare e riequilibrare nel proprio ambiente lavorativo". Con più di 4.000 metri quadrati è realizzata in modo armonico a partire dalla scelta mirata dei materiali utilizzati e delle finiture, di tecnologie all'avanguardia, di inedite soluzioni di interior design e di spazi stimolanti e rilassanti. Mediolanum Corporate University comunica attraverso la simbologia dei suoi ambienti: il messaggio emotivo trasmesso da ogni luogo è molto forte, evocativo, fin dal momento dell'accoglienza all'ingresso. La Reception produce un'«occasione» di forte impatto e di Brand Experience.

Al piano interrato, il Museo e la Medioteca rappresentano, nel progetto, le «radici» della conoscenza da cui trae linfa Mediolanum Corporate University. Gli spazi ai

piani superiori comprendono le 23 aule didattiche, ampie e luminose, ognuna dotata delle più moderne tecnologie; completamento di questi ambienti sono le immagini e la grafica dei momenti più significativi che hanno segnato la storia e le origini di Banca Mediolanum. Anche gli spazi comuni e le sale ristoro sono importanti; qui le pause diventano dei momenti importanti perché favoriscono la comunicazione, anche informale, e la condivisione dell'esperienza formativa.

Gli elementi guida per la lettura del progetto sono sintetizzabili in alcune parole chiave: Tecnologia: l'utilizzo dei sistemi Touch screen permette di realizzare la perfetta fusione tra il corpo e il virtuale che saranno «il futuro prossimo»; si è voluto ribadire il concetto della «Banca costruita intorno a te», ponendo l'utente al centro del controllo di tutte le attività e non viceversa; Trasparenza: originali giochi di trasparenze, di riflessi e di luce, connotano l'architettura degli spazi interni.

Il vetro, oltre che per diffondere maggior luce all'interno degli ambienti, è stato utilizzato per ribadire il concetto di trasparenza della Banca; Natura: è consigliabile collocare, all'interno del proprio habitat, numerose piante verdi allo scopo di creare un ambiente sano e confortevole, che si avvicini il più possibile a quello naturale.







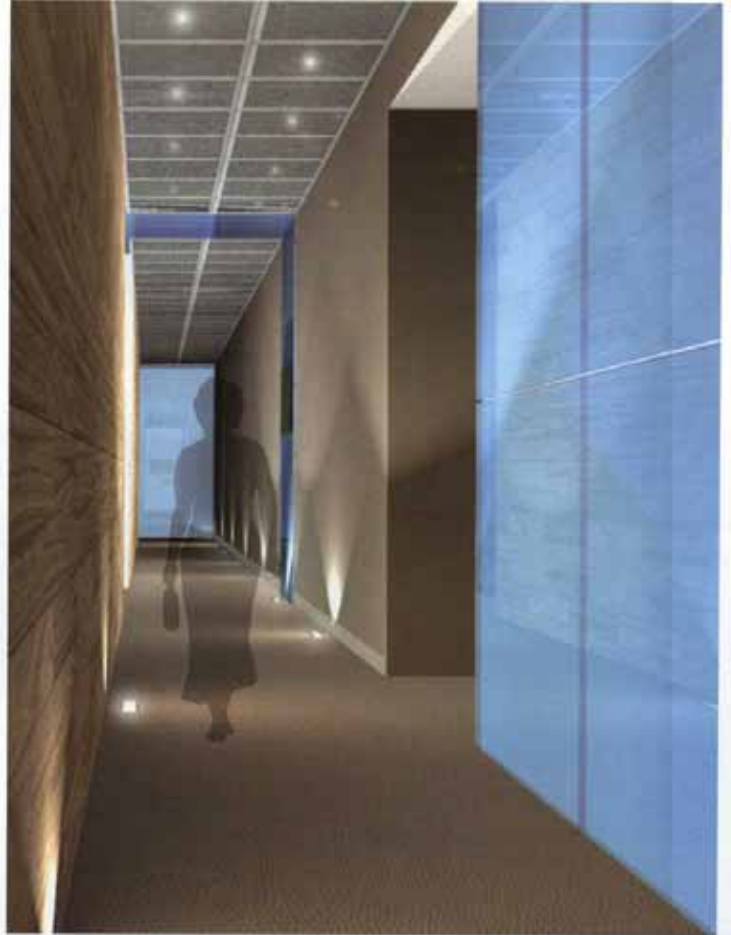
PIANTA PIANO TERRA



PIANTA PRIMO PIANO



PIANTA SECONDO PIANO







ISACCO BRIOSCHI NASCE A MONZA NEL 1970. LAUREATOSI IN ARCHITETTURA PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO CON LA TESI IN TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA 'I NUOVI LUOGHI POSSIBILI: IL RECUPERO DELL'OSPEDALE MILITARE DI BAGGIO', LA CUI TENSIONE CONCETTUALE MUOVE DAL TENTATIVO DI DISANCORARE L'AMBIENTE ARCHITETTONICO DALL'ARCHETIPO ISTITUZIONALE, PUR CONSERVANDONE LA FUNZIONALITÀ, ATTRAVERSO SIA LA SPERIMENTAZIONE DELL'IMPIEGO DI MATERIALI INNOVATIVI (POLICARBONATI, RESINE EPOSSIDICHE), SIA DELLA CONIUGAZIONE ARTISTICA, ISPIRANDOSI, IN PARTICOLARE, ALLA CIFRA STILISTICA DI LODOLA. IN THE WAKE OF THIS IDEA, IN 1999 FONDA A MILANO LO STUDIO ISACCO BRIOSCHI ARCHITETTURA & DESIGN, CONCETTO QUALE FUCINA DI NUOVE FORMULE ARCHITETTONICHE IN CUI I MATERIALI TECNOLOGICI, ARTISTICI E NATURALI SI CONIUGANO IN UNA LOGICA COMPOSITIVA. LE OPERE ARCHITETTONICHE FINO AD OGGI REALIZZATE E QUELLE IN CORSO DI REALIZZAZIONE VEDONO PROTAGONISTI DEGLI SPAZI, DEI LUOGHI DELL'ABITARE E DEL LAVORARE, CHE DIALOGANO COSTANTEMENTE TRA INNOVAZIONE E RECUPERO, TRA TECNOLOGIA E AMBIENTE, TRA ARTE E FUNZIONALITÀ. HA MATURATO L'ESPERIENZA PROFESSIONALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI NUMEROSI PROGETTI, TRA I QUALI: LA CREAZIONE DELLA SEDE DI FASTWEB A GENOVA; L'INTERVENTO DI RECUPERO DELLE SEDI DI FASTWEB A MILANO E PADOVA; LA CREAZIONE DEGLI UFFICI DI PRESTIGIOSE SOCIETÀ ITALIANE (SRI SPA, EDIZIONI PEM, UNICA SPA, CONSORZIO CLUB DEAL YACHT, HEADQUARTER SRL, BANCA MEDIOLANUM NUOVE RECEPTION); PROGETTAZIONE DEL CONCEPT PER LE CAMERE TIPO DI ALBERGHI DI LUSO PER VARIE SOCIETÀ DI CONTRACT; LA PROGETTAZIONE DI UN COMPLESSO RESIDENZIALE SU PIÙ LIVELLI CON GIARDINO PENSILE A MILANO; LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO FUORI SALONE 2008 PER SAMSUNG 'SAMSUNG BYE NIGHT'. ATTUALMENTE È IMPEGNATO NELLA REALIZZAZIONE DELLE SEGUENTI OPERE: PROGETTAZIONE DEL PRIMO NEGOZIO 'TIPO' DELLE AGENZIE INVENTAVIAGGI DEL GRUPPO VENTAGLIO, PER IL QUALE HA PROGETTATO ANCHE IL CONCEPT STORE; PROGETTAZIONE E DIREZIONE LAVORI DEL PRIMO FLAGSHIP STORE DI BANCA MEDIOLANUM PRESSO IL MEDIOLANUM FORUM DI ASSAGO.

ISACCO BRIOSCHI WAS BORN IN MONZA IN 1970. HE GRADUATED IN ARCHITECTURE FROM THE MILAN POLYTECHNIC WITH THE THESIS IN TECHNOLOGY OF ARCHITECTURE, 'THE NEW POSSIBLE PLACES: RESTORING THE MILITARY HOSPITAL OF BAGGIO', WHOSE CONCEPTUAL ASPIRATION MOVES FROM THE ATTEMPT TO DISENGAGE THE ARCHITECTURAL ENVIRONMENT FROM THE INSTITUTIONAL ARCHETYPE WHILE RETAINING ITS FUNCTIONALITY BY BOTH THE EXPERIMENTAL USE OF INNOVATIVE MATERIALS (POLYCARBONATES, EPOXY RESINS), AND BY THE ARTISTIC PHASING, MAINLY DRAWING INSPIRATION FROM THE STYLISTIC CODE OF LODOLA. IN THE WAKE OF THIS IDEA, IN 1999 HE FOUNDED THE ISACCO BRIOSCHI ARCHITETTURA & DESIGN STUDIO IN MILAN, CONCEIVED AS A POWERHOUSE OF NEW ARCHITECTURAL FORMULAE WHERE TECHNOLOGICAL, ARTISTIC AND NATURAL MATERIALS ARE COMBINED IN A COMPOSITIONAL LOGIC. THE ARCHITECTURAL WORKS CREATED TO DATE AND THE ONES IN PROGRESS USE THE SPACES, THE LIVING AND WORKING PLACES AS THE PROTAGONISTS, CONSTANTLY COMMUNICATING THROUGH INNOVATION AND RESTORATION, TECHNOLOGY AND ENVIRONMENT, ART AND FUNCTIONALITY. HE BUILT UP HIS PROFESSIONAL EXPERIENCE THROUGH THE CONSTRUCTION OF NUMEROUS PROJECTS, INCLUDING: THE CREATION OF THE FASTWEB OFFICES IN GENOVA; THE RESTORATION OPERATIONS OF THE FASTWEB OFFICES IN MILAN AND PADOVA; THE CREATION OF OFFICES FOR PRESTIGIOUS ITALIAN COMPANIES (SRI SPA, EDIZIONI PEM, UNICA SPA, CONSORZIO CLUB DEAL YACHT, HEADQUARTER SRL, BANCA MEDIOLANUM NEW RECEPTION AREAS); CONCEPT DESIGN FOR LUXURY HOTEL ROOMS FOR VARIOUS COMPANIES IN THE CONTRACT INDUSTRY; THE DESIGN OF A MULTI-LEVEL RESIDENTIAL COMPLEX WITH TERRACE GARDEN IN MILAN; THE REALISATION OF THE FUORI SALONE 2008 EVENT FOR SAMSUNG CALLED 'SAMSUNG BYE NIGHT'. AT THE MOMENT HE IS DEVELOPING THE FOLLOWING WORKS: DESIGN OF THE FIRST 'MODEL' STORE OF THE INVENTAVIAGGI TRAVEL AGENTS OF THE VENTAGLIO GROUP, FOR WHICH HE ALSO DESIGNED THE CONCEPT STORE; DESIGN AND WORKS MANAGEMENT OF THE FIRST FLAGSHIP STORE OF BANCA MEDIOLANUM AT THE MEDIOLANUM FORUM IN ASSAGO.

In its architectural form, in its substance and essence, Mediolanum Corporate University is the site created specifically to express a new way of learning and conveying the values, knowledge and professionalism of Banca Mediolanum: in this educational body, technology and knowledge live harmoniously side by side to support the business and personal development of the Family Banker® and of the members of the Mediolanum Community.

"For all of us and for a long time Mediolanum Corporate University was an aspiration, a dream, an idea, a desire that we weren't courageous enough to express. In the end we gained the strength, time and creativity. Our minds allowed themselves to be inspired and our hearts got excited about such an ambitious project. So we dedicated ourselves and MCU finally came to life, manifesting itself in all its splendour". In the words of Oscar Di Montigny - Chief Executive Officer of Mediolanum Corporate University, "For us it is a new way of expressing the genius and uniqueness of Banca Mediolanum. A place delegated to bring about the changes needed to always stay a step ahead, in all its Community. A place for the excellence of our world, the Mediolanum world". The design of the MCU is the work of architects Isacco Brioschi and Roberto Marabese who started out by designing the architecture and then worked on the lighting design, interior design and the graphic design. "The study of this Corporate that will, without any doubt become the most innovative training and research venue in Italy, started from the studies conducted by Healthy Plants on the benefits of introducing plants to places of work and study". The architect Isacco Brioschi explains, "Once again, the architectural challenge is to prevent humans from becoming lost, by recalling their nature, bringing it back and rebalancing it in our workplace".

With more than 4000 square metres it is harmoniously constructed starting from the focused choice of the materials used and of the finishes, of avant-garde technologies, of brand new interior design solutions and of stimulating and relaxing spaces. Mediolanum Corporate University communicates through the symbols of its surroundings: every place sends out a very strong, evocative emotional message, from the moment you are welcomed at reception. The Reception is very striking and produces Brand Experience. The Museum and Mediateca gallery on the basement floor represent in the project the 'roots' of knowledge from which Mediolanum Corporate University draws its life blood. The upper floors include 23 large, bright classrooms, each one fitted with the most modern technologies; the images and graphic drawings of the most significant moments in the history and origins of Banca Mediolanum are all in these rooms. And the common areas and refreshment rooms are also important; here breaks turn into significant moments because they favour communication and the sharing of the training experience in an informal setting. The guidelines to interpret the design can be summarised in a few keywords: Technology: the Touch screen systems can be used to create the perfect unification of body and virtual that will be 'the near future'; it aims to stress the concept of the 'bank constructed around you', putting users at the centre of control of all the activities and not vice versa; Transparency: original plays of transparencies, reflections and light connote the interior design. Apart from letting more light into the interior, glass was also used to stress the concept of transparency of the Bank; Nature: it is advisable to place lots of green plants in our habitat so as to create healthy, comfortable surroundings that are as similar to the natural environment as possible.





MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY

Progetto/project: Mediolanum Corporate University

Luogo/place: Milano 3 City

Anno di realizzazione/year of completion: 2009

Committente/client: MCU Mediolanum Corporate University S.p.A

Progettazione/design: Studio Architetto Isacco Brioschi

Collaboratori/Contributors: Matteo Bettoni, Carmen Ferrin Pozuelo

Progetto architettonico e direzione artistica

Architectural design and art direction:

Studio Marabese Design

Collaboratori/Contributors: Gabriella Proverbio, Riccardo Fagnani

Direzione lavori/Works management:

Studio Architetto Isacco Brioschi

Collaboratori/Contributors: Sergio Virdis

Forniture di arredi e illuminazione

Furniture and lighting supplies:

Buzzi & Buzzi, Targetti Sankey, Viabizzuno, Fios, Foscarini

Mobili su misura, lavori di falegnameria su misura

Purpose-built furniture, bespoke carpentry:

Concreta srl www.concretasrl.com

Pareti divisorie e tavoli (su disegno) e sedute

Divider walls and tables (to design) and chairs:

Herman Miller Italy

Arredi direzionali/Executive furnishings: Poltrona Frau