

# B A G N O E A C C E S S O R I

Il Sole 24 ORE Business Media Srl • Sede operativa • Via P. De Crescenzi 44 • 48018 Faenza (Ra) • Anno XXXIV • 231 Agosto - Settembre 2008 • Bimestrale • € 6,20 • ISSN 0392-2723

**Lusso tra le onde**  
*Luxury between waves*

Il designer imprenditore  
*The entrepreneur designer*  
**ANTONIO BULLO**

La giusta luce  
*The right lighting*

Speciale ALBUM  
Salone Internazionale  
del Bagno

postatarget  
magazine

NAZ 704/2008

Posteitaliane

**Korame, Goto, Gnaro, Longa: parliamo al mondo in dialetto veneto. Un nome, una storia: la vita segreta dei prodotti**  
*Lineabeta*, un libro realizzato per spiegare l'origine dei nomi che accompagnano i prodotti dell'azienda vicentina. Un viaggio nelle radici della tradizione, nella cultura dei padri e nonni che con queste parole identificavano il loro mondo, e un omaggio alla semplicità e alla praticità che distinguono oggi come allora gli oggetti della nostra vita. Così oggi il cliente giapponese che ordina o usa il portasapone Baketo può scoprire, in ben quattro lingue diverse, che questo nome altro non è che il bastone in dialetto

veneto, dal latino 'baculum' che sta proprio per 'bacchetto'. O che il nome Gnaro, che identifica un lavabo minimalista e di design, in lingua veneta sta per il classico nido e proprio a un nido assomiglia. Per rispetto verso il direttore della rivista, non diciamo a cos'è abbinato il nome Longa! Un libro arricchito da fotografie che mostrano la vita nelle campagne di una terra cui

Lineabeta è legatissima, un mondo al quale, a tutt'oggi, l'azienda si ispira.



## SAMSUNG BYE NIGHT

L'evento Fuori Salone in collaborazione con Zona Tortona Design!, promosso in occasione del Salone del Mobile dall'azienda Samsung Electronics Italia, nello spazio Samsung Bye Night, è stato ideato per presentare in un perfetto "palcoscenico mediatico" la collezione di elettrodomestici Built-in dedicati alla cucina di design. Un allestimento di 420 mq progettato dall'architetto Isacco Brioschi, valorizza e coniuga il tema della notte e dell'oscurità a quello della

cucina e degli elettrodomestici attraverso un'esperienza ricca di suggestioni. Scenes, specialisti della luce e di proiezioni multimediali, ha partecipato tramite la creazione dell'*Ambient Light*, una luce calda e accogliente, che ha contribuito a creare il "teatro di emozioni" in cui Samsung è stata protagonista. Oggi Samsung è impegnata in modo serio e concreto anche nei confronti dell'emergenza ambientale. Per questo motivo, in questa location di via Tortona, partendo da un

concept per donare spazio alle emozioni, è stata realizzata ancora da Scenes l'esperienza multisensoriale *Green Emotion* all'insegna della natura e dell'ecologia. L'installazione in collaborazione con Masterfile, la più grande agenzia fotografica indipendente del mondo, è stata ideata per coinvolgere il visitatore ed evocare attraverso luci, proiezioni, suoni e fragranze un'atmosfera che richiamasse i più personali legami con la natura.

