

PLACES

7

by Style

*hospitality
entertainment
wellness
workplaces*



VERA MILANO
EDITORE

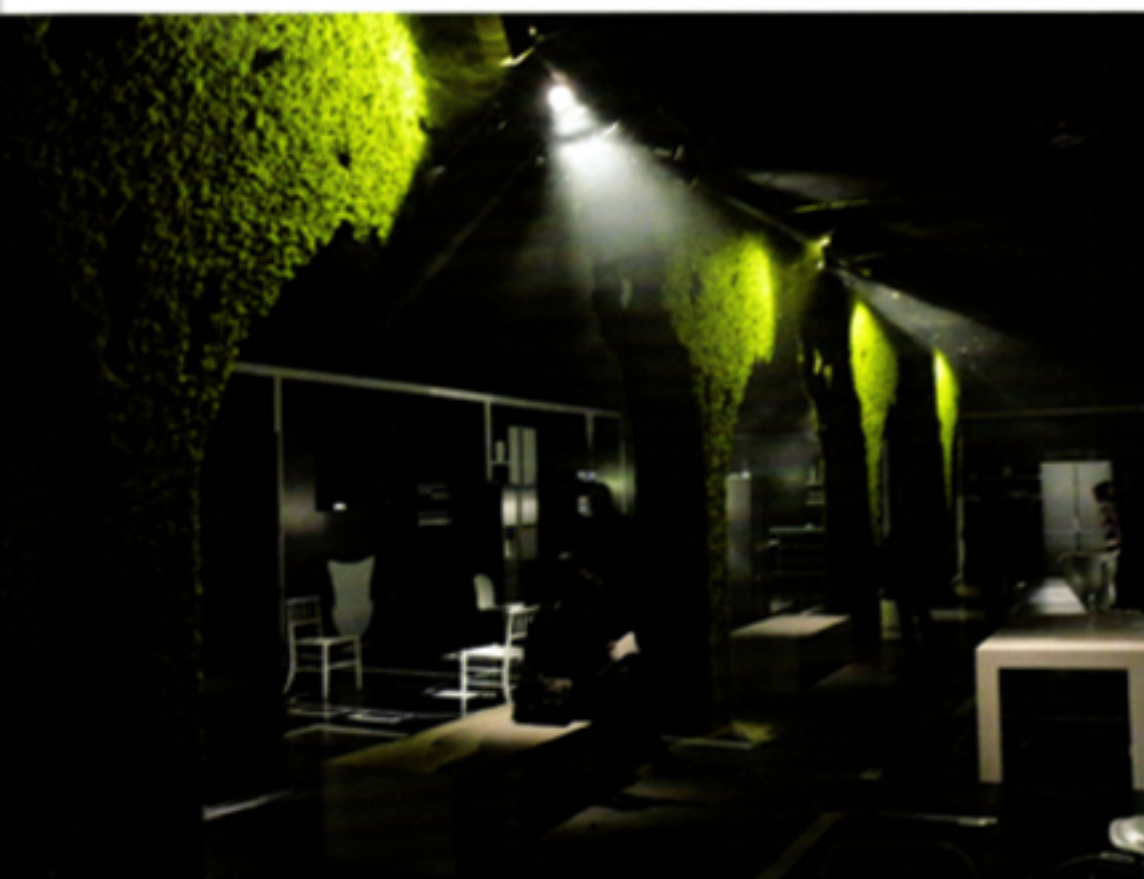
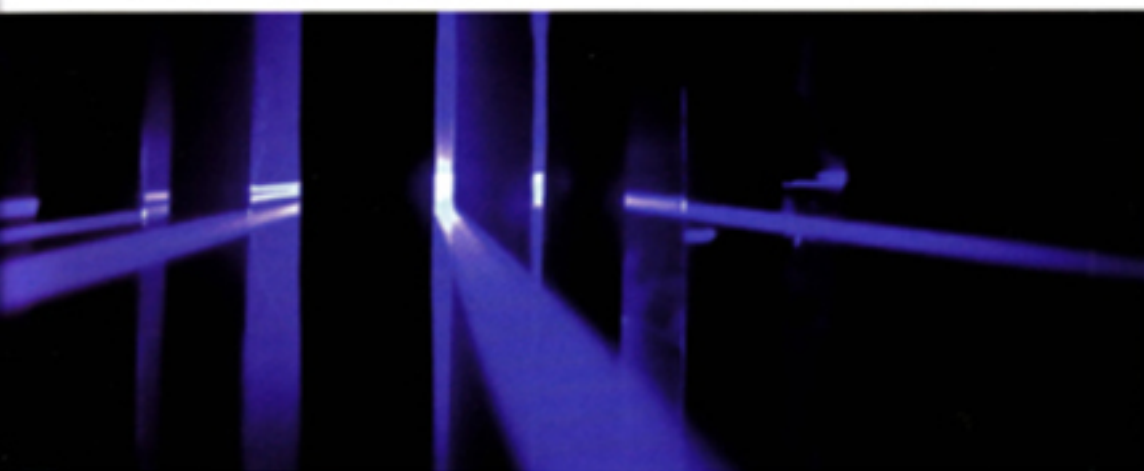
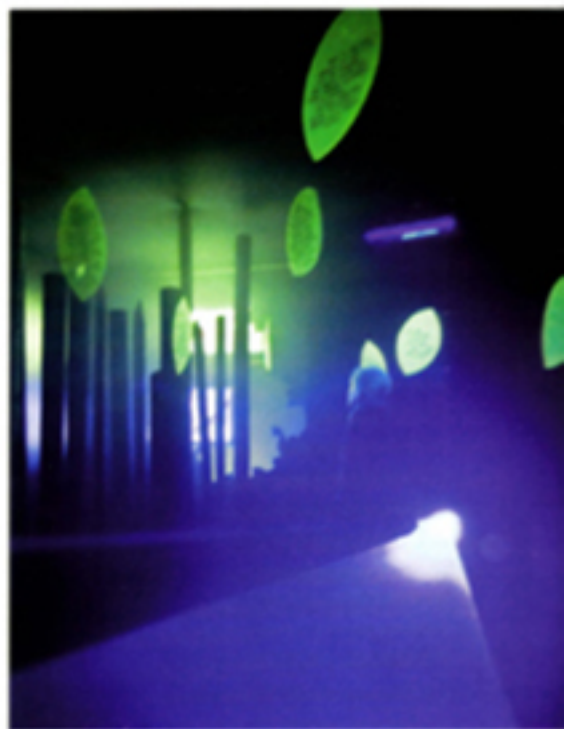
ricca di suggestioni, spettacoli e iniziative anche incentrate sul food experience. **Scenes**, specialisti della luce e di proiezioni multimediali, ha partecipato tramite la creazione dell'**Ambient Light**, all'emissione di una luce calda e accogliente, che ha contribuito a creare il 'teatro di emozioni', in cui Samsung è stata protagonista.

Oggi Samsung è impegnata in modo serio e concreto anche nei confronti dell'emergenza ambientale. Per questo motivo, sempre in questa location, partendo da un concept per donare spazio alle emozioni, è stata realizzata ancora da Scenes l'esperienza multisensoriale **Green Emotion** all'insegna della natura e dell'ecologia.

L'installazione, in collaborazione con **Masterfile**, la più grande agenzia fotografica indipendente del mondo, è stata ideata per coinvolgere il visitatore ed evocare attraverso luci, proiezioni, suoni e fragranze un'atmosfera che richiamasse i più personali legami con la natura.

L'evento Fuori Salone **Samsung Bye Night**, che si è svolto dal 16 al 22 aprile in collaborazione con Zona Tortona Design, è stato promosso in occasione del Salone del Mobile di Milano 2008 dall'azienda **Samsung Electronics Italia** nel suggestivo spazio di Via Tortona. Il progetto di tale luogo è stato ideato per presentare in un perfetto 'palcoscenico mediatico', la collezione di elettrodomestici **Built-in** dedicata alla cucina di design.

Un allestimento di 420 mq2 progettato dall'architetto Isacco Brioschi, per valorizzare e coniugare il tema della notte e dell'oscurità a quello della cucina degli elettrodomestici, attraverso un'esperienza



The **Samsung Bye Night** Fuori Salone event, which took place from 16th to 22nd April in collaboration with Zona Tortona Design, was promoted during the 2008 Milan Furniture Fair by the company **Samsung Electronics Italia** in the suggestive space of Via Tortona. The project of this place was designed to present on a perfect 'media stage' the **Built-in** collection appliances for the design kitchen. A 420 mq set-up designed by architect Isacco Brioschi, to valorise and combine the theme of the night and dark with that of the kitchen and appliances, through an experience fully of suggestions, shows and initiatives also centred on the food experience. **Scenes**, specialists in lighting and multimedia projections, participated by creating the **Ambient Light**, which emits a warm, welcoming light, helping to create the 'theatre of emotions', which Samsung starred in. Nowadays, Samsung is also seriously and concretely committed to the environmental emergency. This is why, also in this location, beginning from a concept to give room to emotions, **Scenes** once again created the multisensory experience called **Green Emotion**, characterised by nature and ecology. The installation, in collaboration with **Masterfile**, the biggest independent photographic agency in the world, was conceived to involve visitors and to use lights, screenings, sounds and fragrances to evoke an atmosphere that evokes the most personal ties with nature.